



www.muslingebyen.dk

Kommunikationsmedarbejder & eventudvikler i Muslingebyen Løgstør & Limfjordsmuseet

Har du lyst til at være en af de drivende kræfter i synliggørelsen, udviklingen og samarbejdet i Løgstør og på Limfjordsmuseet, så tilbyder vi et spændende og varieret job, der dybest set har til formål at skabe en bedre by til glæde og gavn for turister, borgere, handelsliv, virksomheder og ikke mindst byens mange kulturelle ildsjæle.

Muslingebyen Løgstør har gennem det seneste årti styrket sit brand betragteligt. Men tiden er kommet til at lave en version 2.0.

Er du den person, der - sammen med et væld af frivillige, events og festivaller, dedikerede foreninger, handelsliv, museum, brandingselskab etc. - kan føre den vision ud i livet? Du skal kunne rigtig mange ting; men først og fremmest skal du være iderig, koordinerede, evne at samarbejde og udvikle, være inspirerende, være helt hjemme i SoMe-universet, have humør og meget gerne humor.

Kendskab til vort brand og vor by og egn er en fordel, men ikke en nødvendighed - ligesom din formelle uddannelse ikke er altafgørende. Vi forventer dog, at du har beskæftiget dig med markedsføring og gerne events og fundraising.

Vi forventer, at du med stor selvstændighed kan få idéerne og føre dem ud i livet. Organisationer er lille men ambitiøs og vores nye kommunikationsmedarbejder er målrettet, arbejdsom og er villig til at påtage sig både store og små opgaver. Og så skal du trives i et miljø, der er langt hen ad vejen er båret af frivillige ildsjæle, der brænder for stedet og missionen.

Vil du være med til at gøre en by rigere på synlighed, besøgende, handlende, nye borgere, synergiskabende samarbejder, oplevelser, events og kultur så send os en ansøgning.

Skriftlig ansøgning med CV stiles til museumsdirektør Anders Bloksgaard og sendes på mail i en samlet PDF til info@limfjordsmuseet.dk inden den 23/4 2019 kl. 12.

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Anders Bloksgaard på ab@limfjordsmuseet.dk eller 98 67 18 05.

Lønnen forhandles individuelt. Der ydes joblønstillæg.



www.muslingebyen.dk

Stillingens baggrund:

Limfjordsmuseet har sammen med Løgstør Handelstandsforening, Løgstør Erhvervsråd, Løgstør Turistforening og Branding Løgstør indgået et forpligtigende samarbejde – også økonomisk – der har til formål at skabe vækst og udvikling i Løgstør. Parametrene for vækst og udvikling skal opfattes i bredest mulige forstand og opererer inden for kultur, turisme, bosætning, handel, økonomi, synergiskabende samarbejder, fundraising m.m.

Man har valgt at fokusere kræfterne på ansættelsen af en person, der har det som sin primære opgave at skabe vækst i Løgstør. Arbejdsopgaver inden for synlighed, markedsføring, projektudvikling, samarbejde og events m.m. i Løgstør og på Limfjordsmuseet er centrale elementer i stillingen. Fordelingen af arbejdsopgaver og -tid til henholdsvis Løgstør og Limfjordsmuseet ligger på 60-40 i byens favør.

Stillingens formål:

Det er stillingens formål, at medarbejderen gennem sin ansættelse på Limfjordsmuseet skal skabe øget vækst i Løgstør - herunder øget handel, øget turisme, øget bosætning, øget samarbejde, øget synlighed, flere besøgende og give borgere og turister flere og bedre oplevelser. Dertil kommer at koordinere og udnytte lokalsamfundets kræfter maksimalt.

Stillingens opgaver:

- PR-arbejde og markedsføring, der sikrer optimal opmærksomhed på Løgstør
- Eventudvikling og eventstyring
- Koordinator i række grupper og events med frivillige ildsjæle som fundament
- Diverse layoutopgaver
- Ansvarlig for SoMe og digital synlighed af Muslingebyen og Limfjordsmuseet
- Projektudvikling og fundraising
- Redaktør på det årlige magasin: Smag på Løgstør
- Fremme samarbejdsrelationerne med destinationsudviklingsselskaber
- Etableringen og udvikling af synergiskabende samarbejder
- Sponsorater og sikre sponsorpleje
- Administration
- Forefaldende arbejde

Jobprofil:

- Kreativ
- Perfekte skriftlige formuleringsevner
- Stærk koordinator
- Gode mundtlige formidlingsevner - man skal kunne lide at tale for større forsamlinger
- Flair for salg
- Erfaring med markedsføring.



www.muslingebyen.dk

- Kompetencer inden for IT
- Vilje og evne til at engagere sig i lokalsamfundet.
- Evne og forståelse for samarbejdet med frivillige ildsjæle.

Personprofil:

- En åben, udadvendt og serviceminded personlighed.
- En engageret og fleksibel indstilling.
- En god situationsfornemmelse og evne til at bevare overblikket i pressede situationer.
- Evne og vilje til at udføre arbejdet ansvarligt og selvstændigt.
- En god ordenssans og systematik.
- En vilje og evne til at udvikle nye tiltag og projekter.
- Dynamisk og iderig.

Arbejdssted:

Limfjordsmuseet

Ansættelsesforhold:

Ansættes af bestyrelsen for Limfjordsmuseet

Arbejdstid:

Stillingen er en joblønstilling, dvs. uden øvre arbejdstid, hvilket i praksis er en fuldtidsstilling med fleksibel arbejdstid. Skæve arbejdstider må således påregnes til møder, events og rejser – i særdeleshed i sommerhalvåret.

Løn:

Efter aftale og kvalifikationer. Der ydes et joblønstillæg.

Ansættelsesdato:

Hurtigst muligt.

Ansøgningsfrist:

23/4 2019 kl. 12

Yderlige information og spørgsmål:

Museumsdirektør Anders Bloksgaard på ab@limfjordsmuseet.dk eller 98 67 18 05